

AIGC数字内容与智能营销

2026-2027学年第一学期招生简章

不用出镜做主播

计划招生40人

最低20人开班

不收取费用

周末上课

I 01 微专业简介

学习AI短视频、数字人内容策划，掌握短视频数据分析、智能投放决策、面向AIGC营销策划、内容商业分析师岗位。

I 02 培养目标

面向数字经济与人工智销产业发展需求，围绕AIGC短视频内容生产、内容数据分析与营销商业决策研究方向，培养德才兼备、掌握AIGC内容工具与数字营销技能的复合型经营人才。学生毕业后能掌熟练运用主流AIGC工具完成短视频内容创作与数字人内容策划，能够开展短视频内容数据的分析与用户洞察，能够制定内容营销与智能投放方案并进行ROI评估, 胜任AIGC营销策划、内容商业分析师等岗位。

I 03 毕业要求

掌握主流AIGC内容生成工具的使用方法，独立完成短视频内容的创意策划、生成制作与优化迭代。
掌握短视频内容数据的采集、处理与分析方法，能够开展用户洞察与内容数据诊断。
能够运用AI工具帮助制定内容营销与智能投放策略，并对营销效果进行ROI评估。
了解数据要素相关内容与AIGC内容合规治理要求，具备内容合规与风险识别意识。
能够以项目化方式完成AIGC短视频商业综合实训，形成可展示的短视频作品与商业营销方案。

I 04 招生对象及规模

招生对象 2027届应届毕业生

招生计划 计划招生40人、最低20人开班。

收费标准 不收取费用。

I 05 课程设置

结业要求学分：15学分。

课程名称	学分	总时时	理论	实验	考核方式	开课学期
AIGC数字内容商业创作	3	32	16	16	考查	2026秋
短视频内容数据分析与用户洞察	3	32	16	16	考查	2026秋
数据要素与AIGC内容合规治理	3	32	16	16	考查	2026秋
AI内容营销与投放决策	3	32	16	16	考查	2027春
AIGC短视频商业综合实训	3	32	16	16	考查	2027春
合计	15	160	80	80	—	—

I 06 授课时间及校区

开课时间

2026年10月

结课时间

2027年6月

I 07 咨询方式

联系人 岳中京

联系电话 18600676644

咨询地点 东校区A409室