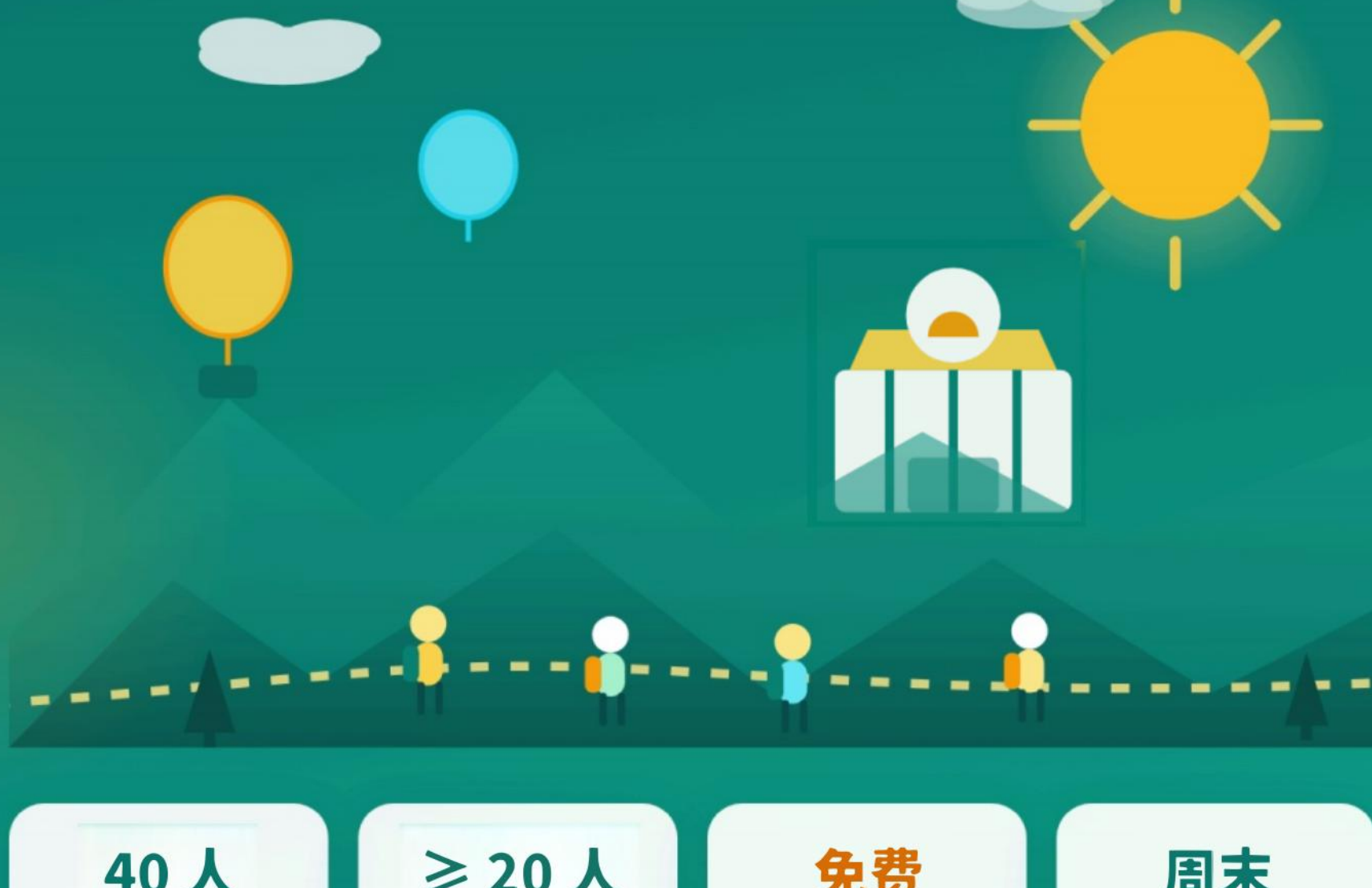


研学旅游管理与策划

2026 — 2027 学年招生简章



40 人

计划招生

≥ 20 人

最低开班

免费

不收取费用

周末

原则上授课

01 微专业简介

立足**教育与旅游深度融合**发展需求，面向研学旅游、文旅教育、社会实践等新业态，融合教育学、心理学、地理学、服务管理等相关学科知识，突出**研学课程开发、活动组织、教育服务和项目实施**等能力培养。专业坚持“**能力为本、学练交替、校企协同**”，依托研学基地（营地）、旅游景区、文博场馆及文旅企业等实践平台，通过项目化、情境化和实践化教学，培养具有较强教育素养、服务意识和实践能力的**复合型应用人才**，

02 培养目标

本专业坚持立德树人，以就业和职业发展为导向，培养系统掌握研学旅游、教育心理、研学基地运营、研学课程开发与研学实务等基本理论和专业知识，具备研学课程设计、活动组织、项目实施和教育服务等实践能力，具有创新意识、国际视野、沟通协作能力和职业发展潜力的复合型应用人才。



目标 1 · 立德明志

树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质、人文素养和职业素养，形成服务社会、服务人民美好生活的职业理念，增强社会责任感和服务意识。



目标 2 · 专业胜任

系统掌握旅游学、教育心理、研学基地、研学课程、研学实务等基本理论与专业知识，熟悉研学旅游相关政策规范，具备研学资源开发、课程设计、活动组织、项目实施和服务管理等基本能力。



目标 3 · 创新视野

具有国际视野、探索精神和创新意识，具备良好的沟通表达、分析判断和解决实际问题的能力，能够适应旅游发展与教育创新需求，并在多元文化环境中开展交流与合作。

目标 4 · 协同致远

形成较强的职业认同感、职业责任感和团队协作精神，能够在研学机构、研学基地（营地）、旅游景区、文博场馆及相关文旅教育机构中开展专业服务，并具备持续学习和职业发展能力。

03 毕业要求

1

专业素养

掌握研学旅游、教育学、旅游服务等基本理论和相关政策规范，了解研学旅游行业发展趋势。

2

课程开发能力

能够根据研学对象、资源特点和教育目标开展研学主题设计、课程开发和学习任务设计。

3

策划组织能力

具备研学线路设计、活动策划、组织实施、讲解指导和团队管理等基本能力。

4

服务管理能力

具有良好的服务意识和沟通协调能力，能够开展研学项目运营、教育服务及安全管理。

5

实践创新能力

能够运用专业知识分析和解决研学旅游实践中的实际问题，具有一定的数字化应用、创新策划和团队协作能力。

04 招生对象及规模

培养对象一

1 年

2027 届应届毕业生

学制 1 年 · 2026 年 10 月开课



招生计划

计划招生 40 人，最低 20 人开班



收费标准

不收取任何费用，**免费修读**

修业学分

共 **6 门课程 · 12 学分 · 192 学时**，修满规定学分方可结业

05 课程设置

课程名称	学分	总学时	理论	实验	考核方式	开课学期
研学旅游基础	2	32	32	0	考察	2026 秋
研学基地运营与管理	2	32	20	12	考察	2026 秋
研学旅游课程设计	2	32	20	12	考察	2026 秋
旅游服务礼仪	2	32	20	12	考察	2027 春
研学旅游指导（师）实务	2	32	12	20	考察	2027 春
AI 赋能研学旅游市场营销	2	32	16	16	考察	2027 春
学分合计	12	192	120	72	—	—

注：以上课程设置依据《研学旅游管理与策划微专业人才培养方案》制定；一、二年级本科生对应课程顺延开设。学生须修满教学计划规定的 12 学分方可结业。

06 授课时间及校区



开课与结课

开课时间 2026 年 10 月

结课时间 2027 年 6 月

授课时间 原则上安排在周末

授课地点

授课校区 西校区

授课形式 线下授课 + 基地实践

备注 具体以学校正式通知为准

07 咨询方式

联系部门 法政学院旅游与酒店管理系

联系人 陈东锋

联系电话 157 6316 6011

电子邮箱 410138759@qq.com

咨询地点 国交206

研学旅游管理与策划微专业 · 期待你的加入

以研学之名，丈量山河与人文之美